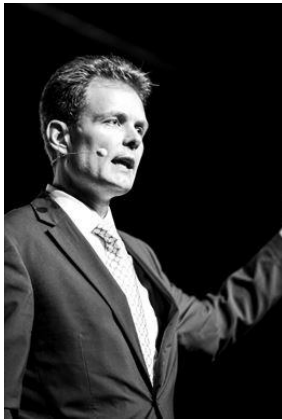


Hochzufriedene Teilnehmer durch „Infotainment auf höchstem Niveau“ (Handelsblatt über Zach Davis)

Die Person Zach Davis	Seite 2
Der Autor Zach Davis	Seiten 3-5
Referenzen und Wissenswertes	Seiten 6-10
Der Mensch Zach Davis	Seite 11
Schwerpunkt <u>Zeitintelligenz</u> ®	Seite 12
Schwerpunkt <u>Wachstums-Strategien für Unternehmer</u>	Seite 13
Schwerpunkt <u>Mitarbeitergewinnung</u>	Seite 14
Sonderthema PoweReading®	Seiten 15-16
Umsetzungserfolg?!	Seite 17

Zach Davis



Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Köln und seiner Tätigkeit als **Human Resources Berater** bei der **KPMG Consulting AG** hat Zach Davis 2003 das Trainingsinstitut Peoplebuilding (Kurzfilm über Peoplebuilding [hier](#)) gegründet. 2007 wurde er als US-Amerikaner in die Personenzyklopädie „**who is who in der Bundesrepublik Deutschland**“ aufgenommen, welches Personen des öffentlichen Lebens porträtiert, die exzellente persönliche und berufliche Leistungen erbracht haben. Zach Davis wurde zum „**Vortragsredner des Jahres 2011**“ gekürt (Vortragsredner.de).

2012 wurde er (als jüngster und achter deutschsprachiger Referent insgesamt) in Indianapolis zum **CSP „Certified Speaking Professional“** ausgezeichnet, durch die GSF (Global Speakers Federation) verliehen.

Der als **Referent & Bestseller-Autor** bekannt gewordene Zach Davis wird in den Medien als einer der erfolgreichsten Akteure im deutschen Markt bezeichnet. Inhaltlich hat er sich auf Themenbereiche spezialisiert, die ihren gemeinsamen Nenner in der Erhöhung der Wirksamkeit – von Einzelpersonen, Teams und Unternehmen - haben:

Zeitintelligenz®: Fremdsteuerung, gestiegene Anforderungen, Aufgaben, Planung, Prioritäten & Informationsflut im Griff

Umsatzsteigerung: Wachstums-Strategien mit Hebelwirkung: Mehr Stabilität, Umsatz und Freiheit als Unternehmer

Mitarbeitergewinnung: Von Frustration, Unklarheit und hohen Kosten zum Erfolg

Was schätzen Kunden an Zach Davis?

- Praxis-Tipps, die den Alltag wirklich erleichtern
- Stark interaktiver, spannender und lockerer Stil
- Klarheit, Einfachheit und Umsetzbarkeit
- Deutsche und Englische Muttersprachlichkeit
- „Infotainment auf höchstem Niveau!“ (Handelsblatt über Zach Davis)

Besondere Stärke sind größere Gruppen: Zach Davis hat eine umfangreiche Erfahrung auch mit großen Gruppen, d.h. bspw. Vorträge mit 500 Teilnehmern und bei Seminaren bspw. mit 20-35 Teilnehmern, eine interaktive Veranstaltung durchzuführen mit sehr hoher Qualität.

Einen Kurzfilm darüber wie Zach Davis und Experten aus seinem Team mit Gruppen arbeiten finden Sie [hier](#).

Filme über Zach Davis finden Sie unter: www.peoplebuilding.de/zach-davis/vita-film

Der Autor Zach Davis

Zach Davis verbringt viel Zeit damit, sich selbst weiterzubilden und seine Erfahrungen, Gedanken und Konzepte als Autor festzuhalten. Neben zahlreichen Fachartikeln und diversen anderen Formaten ist er der Autor folgender Bücher - Bücher der guten alten Sorte, die man anfassen und in Händen halten kann:



- 1 – Bestseller-Buch „PoweReading®“, 6. Auflage (Leseeffizienz)
- 2 – Bestseller-Buch „vom Zeitmanagement zur Zeitintelligenz“, 4. Auflage
- 3 – Buch „Zeitmanagement für gestiegene Anforderungen“
- 4 – Buch „Die Löwen-Liga: tierisch leicht zu mehr Produktivität und weniger Stress“ *
- 5 – Buch „Zeitmanagement für Steuerberater“
- 6 – Buch „Zeitmanagement für Rechtsanwälte“
- 7 – Buch „Zukunft der Weiterbildung“
- 8 – Buch „Wachstums-Strategien mit Hebelwirkung für Unternehmer“ *

* Bei diesen beiden Büchern ist Zach Davis einer von zwei Autoren.

Zach Davis als E-Learning bzw. Blended-Learning-Autor (Teil 1):

Die nachfolgenden Module werden als reines ELearning oder im Rahmen eines Blended-Learning verwendet.

Produktivitätssteigerung & Arbeitsentlastung:

- Fremdsteuerung? Eigensteuerung!
- Gestiegene Anforderungen meistern
- Informationsflut im Griff!
- Meetings: Wirksam und zielgerichtet
- PowerReading – doppelt so schnell lesen
- Gedächtnis-Training: Namen merken & Co.
- Microsoft Office: Outlook im Griff

Veränderungen, New Work, VUCA-Welt, Agilität, Digitalisierung:

- Veränderungen: Souverän durch turbulente Zeiten
- Leading Change I-III (siehe Führung)
- Neue Arbeitswelt souveräner und leichter: Dolce-Vita-Strategie
- Agilität: Neu und besser denken für mehr Erfolg in der „neuen“ Welt
- Agile Methoden gezielt, sinnvoll und pragmatisch einsetzen

Kommunikation:

- Schlüsselfaktoren effektiver Kommunikation
- Respektvoll miteinander
- Konflikte und andere schwierige Gespräche
- Pitch and more: Überzeugend präsentieren
- Humor im Business gezielt einsetzen

Verkauf/Vertrieb:

- Überzeugung: 12 hochwirksame Strategien
- Preise selbstbewusst verkaufen: Teure Fehler vermeiden (Teil 1)
- Preise selbstbewusst verkaufen: Teure Fehler vermeiden (Teil 2)
- Optimale Gesprächsvorbereitung
- Hochwirksame Abschluss-Strategien

Zach Davis als E-Learning bzw. Blended-Learning-Autor (Teil 2):

Führung:

- Führung 01: Fundament
- Führung 02: Menschenkenntnis für Führungskräfte
- Führung 03: Führungskommunikation
- Führung 04: Führungsgespräche
- Führung 05: Teamführung
- Führung 06: Teams sicher steuern
- Führung 07: Kultur und Klima
- Führung 08: Leading Change I
- Führung 09: Leading Change II
- Führung 10: Leading Change III

Life-Skills:

- Stress im Griff
- Umsetzungsdisziplin

Branchenlösungen (primär für **Kanzleien**):

- AO-Korrekturvorschriften“
- Recruiting + Personalauswahl

Alle Module sind baukastenartig, nach Bedarf und Entwicklungszielen, nutzbar.

Anmerkung: Die Entwicklungsprogramme, die inhaltlich nicht zur inhaltlichen Kernexpertise von Zach Davis gehören, wurden gemeinsam mit Experten für das jeweilige Thema entwickelt.

PEOPLEBUILDING®

INSTITUT FÜR NACHHALTIGE EFFEKTIVITÄT

Referenzen (Auszug)

Diese namhaften Unternehmen und Organisationen aus den unterschiedlichsten Branchen vertrauen auf die Arbeit von Zach Davis. 94 % aller Unternehmen, die Zach Davis einmal für ein Seminar gebucht haben, buchen ihn erneut – die überwiegende Anzahl davon über viele Jahre hinweg. Über 70 Referenzschreiben finden Sie [hier](#).



Hochschullehrtätigkeit



CSP – Certified Speaking Professional

Der CSP ist eine Auszeichnung für hauptberufliche Vortragsredner, die verliehen wird wenn der Referent bestimmte objektive Kriterien erfüllt: Man muss ein hohes Maß an eigener Weiterbildung, Anzahl der Kunden, bestimmte Honorarumsätze über fünf Jahre und eine überdurchschnittliche Kundenzufriedenheit nachweisen. Vor Zach Davis haben nur 7 Personen im deutschsprachigen Raum die Auszeichnung erhalten: Sabine Asgodom, Prof. Lothar Seiwert, Markus Hofmann, Prof. Jörg Knoblauch, Andreas Buhr, Thomas Burzler (†), Martin Limbeck. 2012 wurde Zach Davis in Indianapolis (USA) von der NSA (National Speakers Association) und GSF (Global Speakers Federation) als bisher jüngster deutschsprachiger CSP ausgezeichnet.

PEOPLEBUILDING®

ZACH DAVIS
TEL.: +49(0)8171/238420-0

LIEZTENBURGER STR. 1
10789 BERLIN

INFO@PEOPLEBUILDING.DE
WWW.PEOPLEBUILDING.DE

Speaker in Top-Veranstaltungsreihen (Auszug)

Zach Davis wird regelmäßig als Speaker für Veranstaltungen unterschiedlichster Art gebucht: Top-Veranstaltungsreihen (siehe unten), Kundenveranstaltungen, Mitarbeiterveranstaltungen, Verbandstreffen, Führungskräftekonferenzen etc.

Es ist uns eine Ehre, dass Zach Davis bereits die Bühne teilen durfte mit (u.a.): Ulrich Wickert, Peter Hahne, Thorsten Havener, Bernhard Wolff, Heiko H. Thieme, Ingrid Amon, Richard David Precht, Dr. Joachim Bublath, Prof. Jack Nasher, Dr. Hans-Georg Häusel, Antony Fedrigotti, Matthias Horx, Sabine Asgodom, Paul Johannes Baumgartner, Hans-Olaf Henkel, Dr. Stefan Frädrich, Anne Schüller, Klaus-J. Fink, Dr. Florian Langenscheidt uvm, in Veranstaltungsreihen wie:

- Von den Besten profitieren in Chemnitz (Medienpartner Freie Presse)
- Denkanstöße Stuttgart (Medienpartner Stuttgarter Zeitung)
- Wissensforum München (Medienpartner Süddeutsche Zeitung)
- DK-Forum Wissen Ingolstadt (Medienpartner Donaukurier)
- Erfolgsimpulse Wien (Medienpartner Der Standard)
- Standort Niederrhein Neuss (Medienpartner Neusser Zeitungsverlag)
- Impulse Saarbrücken (Medienpartner Saarbrücker Zeitung)
- Die Schülerreihe "Lernen lernen" in Oldenburg (Medienpartner NWZ.WISSEN)
- NN – ExpertenForum Nürnberg (Medienpartner Nürnberger Nachrichten)
- KN-Forum Wissen Kiel (Medienpartner Kieler Nachrichten)
- Berliner Morgenpost Expertenforum (Medienpartner Berliner Morgenpost)
- Die Wegweiser – Von den Besten profitieren (Medienpartner Schwäbische Zeitung)



PEOPLEBUILDING®

INSTITUT FÜR NACHHALTIGE EFFEKTIVITÄT

Aufnahmen als Experte bzw. Persönlichkeit



Die Top 100 Keynote-Speaker aus Deutschland, Österreich, Schweiz mit ausgesuchten und hoch qualifizierten Rednern.



Who is who in der BRD: Biografien international bedeutender Persönlichkeiten aus Geschichte und Gegenwart.



Die Top-Trainer und Coaches Deutschlands – jetzt bei semigator.de in der Kategorie `best of semigator.de`



Unternehmen Erfolg bietet Wissen in einem Vortragserlebnis der gefragtesten und hochkarätigsten Top-Referenten an.



Go Inhouse bietet über 280 geprüfte Speaker, Trainer, Coaches, Autoren und Künstler.



Das Gütesiegel von Lecturio für die besten Dozenten im jeweiligen Fachbereich



Das Deutsche Rednerlexikon



Vortragsredner - Das PR-Portal für innovative Top-Redner



One Million Dollar Table: Eine nicht-öffentliche Austauschplattform für Referenten, die nachweislich einen Umsatz von mehr als 1 Million Dollar erzielen

PEOPLEBUILDING®

ZACH DAVIS
TEL.: +49(0)8171/238420-0

LIETZENBURGER STR. 1
10789 BERLIN

INFO@PEOPLEBUILDING.DE
WWW.PEOPLEBUILDING.DE

10 Gründe, Zach Davis zu engagieren

Teilnehmerbewertungen

„Herr Davis, alle 22 Teilnehmer, die den Bewertungsbogen ausgefüllt haben, haben Ihnen die Bestnote 1,0 für Ihren Vortrag bei unserer Kundenveranstaltung gegeben.“
(Helmut Rossol, Post Direktmarketing Center Ravensburg)

Inhalt und Methodik

„Ihre Methodik hat mich komplett überzeugt. Die versprochene Verbesserung wurde sogar noch übertroffen!“ (Bernd Eckhoff, Freundin Verlag GmbH)

Edutainment

„...ein toller Exkurs über Männern und Frauen, den Comedian Mario Barth in sein Programm aufnehmen könnte.“ (Neuss Grevenbroicher Zeitung)

Praxisnutzen

„Sehr hilfreiche Unterstützung für den Beruf aber auch den privaten Bereich. Guter Mix aus Theorie und Praxis. Das Feststellen eines Lernerfolgs in kürzester Zeit. Gute lockere Atmosphäre während der gesamten Dauer.“ (Dirk Uphoff, Verbundsparkasse Emsdetten-Ochtrup)

Zuverlässigkeit

Bei über 1200 Veranstaltungen musste Zach Davis genau 2 Mal krankheitsbedingt absagen. Beide Male konnten wir einen guten Ersatz organisieren. Alles Wesentliche kommt frühzeitig: Orga, Anreise... Sie können sich auf ihn verlassen.

Sein Netzwerk

Zach Davis lehnt durchaus auch Aufträge ab, wenn diese nicht zu 100 % in seinen Kompetenzbereich fallen. Oft kann er dann aber sehr gute Kollegen empfehlen.

Unkompliziertheit

Die beiden häufigsten Rückmeldungen, die wir in Bezug auf die Frage „was schätzen Sie an der Zusammenarbeit am meisten?“ erhalten, sind: „Die Begeisterung der Teilnehmer und die unkomplizierte Zusammenarbeit“ (Qualitätsumfrage bei Kunden 2009).

Medienpräsenz

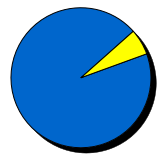
Ihr Plus im Vermarkten der Veranstaltung, siehe Pressespiegel. Die starke Medienpräsenz von Zach Davis (siehe Pressespiegel) können Sie in der Vermarktung Ihrer Veranstaltung nutzen.

Auch Großgruppen mit höchster Qualität

Zach Davis ist es gewöhnt, auch vor bspw. 500 Teilnehmern zu sprechen und mit bspw. 10-25 Teilnehmern hochinteraktive Tagesseminare durchzuführen

Auftraggeberzufriedenheit

94 % aller Seminarkunden buchen Zach Davis erneut
98,6 % aller Teilnehmer würden Zach Davis weiterempfehlen
99,2 % aller Teilnehmer bewerten Zach Davis mit der Note 1 oder 2



Die wichtigsten Ziele von Zach Davis bei jeder Veranstaltung:

Für den Auftraggeber:

... den Gastgeber in einem optimalen Licht erscheinen lassen.



...das Publikum, sowie die Entscheidungsträger von der Wahl des Referenten zu begeistern.



... eine mittelmäßige Veranstaltung zu einer guten, eine gute zu einer großartigen und eine großartige zu einer überragenden zu heben.



... so gut zu sein, dass das Publikum über kleine Fehler, die bei Veranstaltung immer mal passieren können, hinwegsieht.



Für das Publikum:

... nützliche, sofort anwendbare Tipps zu liefern, die den Alltag erleichtern.



... zu unterhalten, für viele Lacher und eine sehr gute Atmosphäre zu sorgen.



Zach Davis in der Presse

Zahlreiche Artikel von Zach Davis und Berichte über Zach Davis finden Sie unter www.peoplebuilding.de/Pressespiegel.pdf

Der Mensch Zach Davis

Zach Davis befindet sich (Jahrgang 1977) – wie viele seiner Kunden – in der „Rush Hour“ des Lebens und versucht, wie ganz viele andere Menschen auf dieser Welt, Familie und Berufliches unter einen Hut zu bekommen.

Er lebt nach dem Akronym F.A.S.T., das seinen Fokus ganz gut beschreibt.

F wie Familie: Wenn Menschen einen Einblick haben, was er beruflich alles in die Tat umsetzt, wird oft vermutet, dass er nur für seinen Job lebt und keine Familie hat. Weit gefehlt: Seine Frau und er haben fünf Kinder (Jahrgänge 2006 bis 2019), einen Hund und zwei Katzen. Taxi Mama und Papa, Hausaufgaben und gemeinsame Ausflüge halten alle auf Trab. Ohne den unfassbaren Einsatz seiner Frau, ganz besonders in seiner Abwesenheit, wäre Vieles nicht möglich. Prinzip: Kein Erfolg im Beruf kompensiert Misserfolg zu Hause - home first.

A wie Arbeit: Seine berufliche Mission ist es, Menschen mit guten Beiträgen das Leben ein wenig zu erleichtern, ein wenig erfolgreicher zu machen und ein wenig zu unterhalten.

S wie Spaß: Manchmal nehmen wir uns selbst zu wichtig, statt einfach mal loszulassen und den Moment zu genießen. Erfolg ohne Zufriedenheit ist Misserfolg.

T wie Training: Heute ist es primär der Laufsport (ergänzt um Krafttraining und präventives Training), der es Zach Davis angetan hat. Einige Wettkämpfe im Jahr (von 5 km bis Marathon) sind dabei, mit einer Marathonzeit knapp unter 3 Stunden und dem einen oder anderen Podiumsplatz bei kleineren Rennen. Auch wenn es halbwegs ambitioniert ist, ist es in erster Linie ein ausgleichendes Hobby, das örtlich und zeitlich extrem flexibel ist.

Fakten: Jahrgang 1977, verheiratet, 5 Kinder, 181 cm.

Zeitintelligenz®: Den normalen Wahnsinn schaffen

Alternative Titel für einen Impulsvortrag o. Seminar/Workshop zu Zeitintelligenz sind:

- Zeitintelligenz: Fremdsteuerung, Erwartungen und Informationsflut im Griff
- Zeitintelligenz: Digital und analog optimiert
- Mit Zeitintelligenz für die Anforderungen von heute und morgen gerüstet

Kennen Sie das? Am Ende des Tages stellen Sie fest: Ich habe eine ganze Menge gemacht – nur nicht das was ich mir eigentlich vorgenommen hatte. Man bräuchte für eine Aufgabe einfach mal 30 Minuten am Stück, aber selten hat man diese ohne eine Unterbrechung. Die Anforderungen sind gestiegen: Man fragt sich, wie man alle Erwartungen (von Kunden, Kollegen, Vorgesetztem, Fachliches Anforderungen) unter einen Hut bekommen soll.



Es geht einerseits um klassische Herausforderungen im eigenen Zeitmanagement, bspw. **Prioritätensetzung** und **effektive Planung**. Andererseits geht es um die veränderten Herausforderungen der letzten Jahre: Viel mehr **Unterbrechungen**, gestiegene **Erreichbarkeit**, **Zusatzaufgaben** neben dem Tagesgeschäft, höhere **Anforderungen**, **VUCA-Welt** und oft einfach **mehr Stress** als früher. Kein Theorie-Bla-Bla, sondern handfeste Lösungen, die schlichtweg funktionieren.

1) Unterbrechungen & Fremdsteuerung meistern

- Wie man trotz Unterbrechungen hochproduktiv bleibt
- Welche Unterbrechungen man vermeiden kann und welche nicht
- Die durchschnittliche Unterbrechungsdauer reduziert
- Den „Filmriss“ nach der Unterbrechung verhindern
- Wie man im „normalen Alltags-Wahnsinn“ souverän bleibt



2) Aufgaben, Planung, Struktur, Überblick und Prioritäten

- Aufgabenplanung, die wirklich funktioniert
- Prioritäten fixieren und zugleich flexibel
- Struktur und Überblick über alle Vorgänge behalten
- Weniger Brände löschen müssen
- Stressreduktion, auch in hektischen Situationen



3) Informationsflut im Griff

- Die E-Mail-Flut bändigen
- Outlook als Steuerungszentrale
- Ungeahnte Zeitsparpotenziale am PC



Die obigen Themenbereiche bringen uns fast immer zur Schnittmenge von Zeitmanagement und Kommunikation. Stichworte: Zusammenarbeit, Schnittstellen, Erwartungen, Klarheit, Drängler, Hinterherlaufen und „Pappenheimer“.

Einen **Kurz-Film** zum Schwerpunkt „Zeitintelligenz“ finden Sie [hier](#).

Die 7 meist übersehenen Strategien zur Steigerung des Umsatzes in KMUs

Die meisten Unternehmer wünschen sich wirksamere Wege, den Umsatz zu erhöhen – um hiermit entweder wieder zu mehr Stabilität zu gelangen oder schlichtweg (schneller) zu wachsen.

In diesem Vortrag zeigt Ihnen Zach Davis aus seiner Erfahrung in der Begleitung von KMUs aus 84 verschiedenen Branchen die 7 meistübersehenen Strategien zur Umsatzsteigerung, die kaum unterschiedlicher sein könnten.

- ✓ Welche Kunden fast jedes Unternehmen vernachlässigt und dadurch leicht verdientes Geld auf der Straße liegen lässt
- ✓ Wie Sie über Fürsprecher besonders attraktive Kunden gewinnen
- ✓ Welche Werte Sie kennen müssen, um optimale Marketingentscheidungen zu treffen
- ✓ Wie Ihre potentiellen Kunden kaum Nein sagen können
- ✓ Der Aufbau eines Prozesses, der einen konstanten Strom an Neukunden beschert
- ✓ Mehr P.S.: Wie sich Kunden so gut verstanden fühlen, dass diese unbedingt den jeweils nächsten Schritt machen wollen
- ✓ Wie Sie andere Unternehmen dazu bekommen, kostenfrei Werbung für Sie zu machen (nein, geht weder um PR noch um Empfehlungen)

Der Referent garantiert, dass Sie mindestens eine (sehr viel wahrscheinlich ist es, dass es mehrere sein werden) Strategie mitnehmen, die Sie entscheidend weiterbringt.

„Der Untertitel des gleichnamigen Buchs - Mehr Stabilität, Umsatz und Freiheit als Unternehmer - beschreibt die Sehnsüchte eines Unternehmers sehr gut. Aktuell suchen viele nach Stabilität. Andere wollen weiterwachsen und dennoch ihre Arbeitslast verringern. Wer die Bücher und Vorträge von Zach Davis kennt, weiß, dass seine Stärken in der inhaltlichen Substanz einerseits und in der eloquenten, unterhaltsamen Vermittlung andererseits liegen. Konkrete Strategien für die echte Welt. Setzen Sie einige Punkte um – für mehr Stabilität, Wachstum und persönliche Freiheit.“ Jürgen Küspert, Geschäftsführer, bbi Bundesverband der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen e.V.

„Einfache Sprache, viel Inhalt und gute Tipps: frisch, anschaulich, praxisnah, leicht verständlich, anregend und auch umsetzbar. Praxisnah und verständlich Darstellung zielorientierter Unternehmensführung – empfehlenswert!“ Hans-Joachim Kraatz, Geschäftsführer, kmk Steuerberatungsgesellschaft mbH, Präsident Landesverband der freien Berufe Sachsen e.V.

„Unternehmer profitieren von pragmatischen Impulsen. Aus meiner Sicht ein „must-have“ für Entrepreneure aus allen Branchen und Größen.“ Gerd Ortner, Geschäftsführender Gesellschafter, Gerd Ortner Werbung GmbH

Praxisnäher geht es wohl kaum. Das ist die eigentliche Hebelwirkung.“ René Spanier, Geschäftsführender Gesellschafter AGEVIS GmbH (Vermögensverwaltung)



Mitarbeitergewinnung: Von Frustration, Unklarheit und hohen Kosten zum Erfolg (2 blinde Flecken und 8 ½ Strategien)

Die Mitarbeitergewinnung ist an vielen Stellen nicht nur schwieriger geworden, sondern zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Dies ist in den meisten Unternehmen längst erkannt worden. Gleichzeitig herrschen viele Fragezeichen, was funktioniert und was nicht bzw. welche Aktivitäten entscheidend sind, um möglichst wenig Zeit und Geld zu verschwenden – und im Ergebnis genügend Bewerber zu haben, um echte Verstärkungen hieraus auswählen zu können.



Inhalt:

- Gibt es einfach keine guten Leute mehr? Die schlechte und die gute Nachricht...
- Von der „Multiplikation mit Null“ zum erfolgreichen Rekrutierungsprozess
- Fakten und faktenbasierte Handlungsentscheidung statt Fischen im Trüben
- Das Fundament auf dem eine erfolgreiche Rekrutierung (und Bindung) stehen muss
- Anzeigen, die wirklich funktionieren
- Kandidaten zur Handlung bewegen durch den Bock-Test
- Wann Dienstleister wie Agenturen und Personalberater sinnvoll sind
- Wie Sie einen erfolgreichen Rekrutierungsprozess sicherstellen und optimieren

In diesem interaktiven Vortrag nimmt Zach Davis Sie mit auf die Reise, wirbelt Staub auf und erzeugt dann Klarheit. Sie haben noch in der Veranstaltung Zeit zu reflektieren und wissen anschließend genau, an welchen Stellen Sie schrauben müssen, um in der Rekrutierung erfolgreicher zu sein.

Ihr Referent berichtet hierbei aus der Praxis der Unternehmen, ohne irgendwelche interessensgesteuerten Aussagen – außer dem Interesse, Ihnen schon in der Veranstaltung entscheidend weiterzuhelfen.

Falls Sie sich fragen, was bei den 8 ½ Strategien die halbe Strategie ist: Das ist der Klebstoff, der am Ende alles zusammenhält. Ein wenig wollen wir die Spannung aufrechterhalten, damit Sie sich JETZT einen nächsten Schritt in Richtung Veranstaltung gehen.

PowerReading® – doppelt so schnell lesen. Garantiert!

Die Menge an Informationen ist deutlich angestiegen: Von E-Mails (und deren Anhängen) bis hin zu fachlichen Informationen aus zahlreichen Quellen – vier Stunden verbringen Führungskräfte im Durchschnitt jeden Tag mit der Aufnahme von schriftlichen Informationen (bei fachlich arbeitenden Menschen ist es oft nicht weniger). Dies ist der größte Zeitblock, über dessen Optimierung wenig nachgedacht wird.

In diesem Training lernen Sie ein **bewährtes Schritt-für-Schritt-System** kennen, das eine erhebliche Steigerung Ihrer persönlichen **Lesegeschwindigkeit** garantiert. Hierbei werden unter anderem die natürlichen Stärken des Auges und Gehirns genutzt, die Aufnahmefähigkeit verbessert und das **Gedächtnis** trainiert.

Eine **wissenschaftliche Studie** über dieses Training beweist: 1378 Teilnehmer erzielten durchschnittlich eine Temposteigerung von 124,5 % bei 4 % höherem Verständnis. Eine regelmäßige Messung zeigt die persönlichen Fortschritte auf. Zudem erhalten Teilnehmer einen Einblick in die **Welt der Gedächtniskünstler**.

Inhalte:

- Standortbestimmung: Geschwindigkeit & Textverständnis
- Den Lesebremser Nr. 1 ausräumen
- Die Augenkontrolle verbessern
- Die Blickspanne voll nutzen und erweitern
- Bedingungen für eine gute Konzentration
- Hohe Effizienz auch bei trockenen Texten
- Schnelles Finden der relevanten Informationen
- Techniken für unterschiedliche Textarten
- Langfristiges Abspeichern gelesener Inhalte



Teilnehmerstimmen:

„Erleichtert die Bewältigung der Informationsflut enorm!“

Patrick Schmidt, Rechtsanwalt Banking & Finance, Clifford Chance

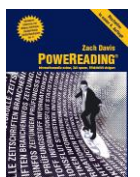
"Während des begleitenden MBA's extrem (überlebens-)wichtig!"

Anne Keibel, Human Resources Consultant, Adecco Personaldienstleistungen

Zielgruppe:

Jede Führungskraft sowie jede Person, die viele Informationen zu bewältigen hat, dies schneller bewältigen und somit Zeit einsparen möchte. **Kurz-Film** [hier](#).

Zach Davis ist der Autor des Bestsellers-Buchs „PowerReading®“ und des Entwicklungsprogramms „Gedächtnis-Training: Namen merken & Co.“



PowerReading® - Fortschrittsmessung

	1	2	3	4	5
SL	158/60%	170/70%	185/80%	301/70%	345/100%
TH	141/70%	184/80%	236/90%	320/90%	336/80%
HFF	251/90%	193/90%	246/90%	305/90%	288/90%
NM	156/70%	163/70%	216/70%	292/90%	312/80%
DF	222/100%	241/90%	321/90%	452/90%	506/80%
TJ	197/90%	188/90%	203/80%	308/70%	329/90%
RS	249/100%	210/90%	236/90%	271/90%	294/70%
FB	145/100%	162/100%	201/90%	302/90%	432/100%
CJ	159/90%	146/90%	161/90%	306/90%	401/80%
NA	144/80%	186/90%	296/80%	335/90%	393/100%
J.M.	167/80%	137/70%	232/60%	164/70%	329/80%
N.S.	260/90%	260/90%	276/60%	219/90%	302/70%
K.S.	139/70%	201/90%	232/70%	310/80%	335/70%
B.M.	155/80%	193/90%	200/70%	202/80%	310/80%
S.O.	141/70%	157/90%	229/70%	249/80%	241/80%
		176 WPM 78%		346 WPM 83%	
		137		287	
		+109%			

ORIGINAL

Zach Davis ist mit
PowerReading®
der meistkopierte
Schnellesetrainer
Deutschlands

Erläuterung:

- 1) Die Spalte ganz links sind die Initialen von 15 Teilnehmern.
- 2) Die oberste Zeile mit den Ziffern 1 bis 5 steht für die Messungen 1 bis 5. Beispiel: Teilnehmer TH (zweiter von oben) hat bei der ersten Messung mit 141 Wörtern pro Minute und 70 % Textverständnis gelesen. Bei der fünften und letzten Messung hat TH mit 336 Wörtern pro Minute und 80 % Textverständnis gelesen.
- 3) Die kleinen Zahlen über den Ziffern 1 – 5 sind lediglich eine Verlaufskontrolle in Bezug auf das Textverständnis der gesamten Gruppe. In diesem Fall haben die Teilnehmer in der fünften Runde als Gruppe betrachtet 8 Fragen (von hier jeweils 150 Stück pro Runde) mehr korrekt beantwortet als bei der Erstmessung.
- 4) Unten sehen Sie die Auswertung, jeweils in Durchschnittswerten: Der Schnitt lag bei der Erstmessung bei 176 Wörtern pro Minute und 78 % Textverständnis (ergibt eine Effizienz von 137), bei der letzten Messung bei 346 Wörtern pro Minute und 83 % Textverständnis (Effizienz von 287). Dies entspricht einem Fortschritt von 109 %.

P.S.: Der Tempofortschritt liegt im Durchschnitt bei 124,5 % sowie 4 % höherem Textverständnis.

Thema Umsetzungserfolg

Sie wollen, dass Ihre Teilnehmer nicht nur begeistert aus dem Vortrag oder Seminar herausgehen, sondern auch so viel wie möglich umsetzen? Dann rennen Sie bei uns offene Türen ein, denn genau das ist der primäre Fokus des Trainingsinstituts Peoplebuilding. Ganz ehrlich: Das Thema ist zu wichtig, komplex und situationsspezifisch, um einfach ein paar Sätze hierzu zu schreiben. Lassen Sie uns hierüber lieber sprechen!

Drei Dinge vorab:

1) Wie wir zu **Experten für Umsetzungserfolg** wurden

Angefangen haben wir (und ganz speziell Zach Davis), uns mit dem Thema Umsetzungserfolg intensiv zu beschäftigen, um es unseren Teilnehmer nach Vorträgen und Seminaren zu Zeitintelligenz leicht zu machen, mehr umzusetzen. Die Form der Kompetenzentwicklung, die wir geschaffen haben besteht aus einer aufeinander abgestimmten Verzahnung von: Live-Kickoff, online-basierten Umsetzungs-Tools und einem Betreuungskonzept. Dieses Konzept, das wir über die Jahre optimieren konnten, kam so gut bei unseren Kunden an, dass diese „unsere“ Form der Kompetenzentwicklung für zahlreiche andere Themen (primär Produktivitäts-, Führungs-, Kommunikations- und Vertriebsthemen) „gefordert“ haben.

2) Bericht zur **Erhöhung der Wirksamkeit der Weiterbildung**

Wenn Sie vorher schon lesen möchten, welche Erfahrungen wir hierzu gemacht haben: Sie finden hier einen Bericht, in dem sich Zach Davis konstruktiv-kritisch mit der Wirksamkeit von Weiterbildungsmaßnahmen auseinandergesetzt hat.

3) Kurzfilm zu **Kompetenzentwicklung mit hohem Umsetzungserfolg**

Wenn Sie vorher schon ein wenig erfahren möchten, was wir unter nachhaltiger Kompetenzentwicklung mit hohem Umsetzungserfolg verstehen, klicken Sie hier.



Nachhaltigkeit und Umsetzungserfolg sind Sie nicht einfach nur Trendwörter, sondern ein Ziel? Dann kontaktieren Sie uns hierzu für einen Telefon- oder Video-Termin über 08171-2384-200 oder info@peoplebuilding.de.